

FCP展示会・商談会シート

記入日

2026 年
5 月 20 日

FOOD
COMMUNICATION
PROJECT

第3.3版

商品特性と取引条件

商 品 名	信州ハケ岳産のヨーグルトを使用した信州産フローズンヨーグルト「おフロヨ」						
提 供 可 能 時 期 (最もおいしい時期を()内に記載)	オールシーズン ()		賞 味 期 限 / 消 費 期 限		賞味期限	1年	消費期限
主 原 料 産 地 (漁獲場所等)	ハケ岳山麓		JAN コー ド (13桁もしくは8桁)		4595433352001		
内 容 量	80ml		希 望 小 売 価 格		お問い合わせください		
1 ケースあたり入数	80(混載あり)		保 存 温 度 帯		冷凍		
発 注 リードタイム	5営業日		販 売 エリア の 制 限		● 無 ○ 有→		
最大・最小ケース納品単位 (◎ケース/日 など単位も記載)	最大	3	最小	1	ケースサイズ	縦(デ) × 横(デ) × 高さ(デ)	重量(キ)
						37.0 37.0 24.0	13.0
認 証 等 (商品・工場・農場等)	☐ 有機JAS ☐ ISO ※ ☐ HACCP ※ ☐ 農業生産工程管理(GAP) ※ ☒ その他(右に記入→) HACCPの考え方を取り入れた衛生管理 ※印のものは、具体的な取得内容を記載 →						

タ ー ゲ ッ ト	売 り 先 ☐ 外食 ☐ 中食 ☒ 商社・卸売 ☐ メーカー ☒ スーパーマーケット ☒ 百貨店 ☒ その他小売 ☒ ホテル・宴会・レジャー ☐ 業務用対応可能 ☒ ゼット対応可能 ☒ その他(右に記入→)
	お 客 様 (性別・年齢層など)
利 用 シ ーン (利用方法・おすすめレシピ等)	お風呂上がりのひとときや、1日の終わりのリラックスタイム、温泉の湯上がりに。 冷凍庫から出して少し待ち、なめらかになった頃が食べごろです。さっぱりとした甘さで、疲れた日にほっと一息つけるデザート。フルーツと一緒にシェイクにしたり、お酒と合わせて大人のデザートとしても楽しめます。
商 品 特 徴	ハケ岳ヨーグルトとハケ岳牛乳を贅沢に使用した、お風呂あがりのためのさっぱりとした信州産フローズンヨーグルトです。非加熱で製造しヨーグルトの菌が生きています。1個85kcalで甘さもちょうどなので罪悪感なく楽しめるスイーツです。業務用で2ℓバルクでの販売も行っております。

商品写真

 プレーン3個・千曲市産杏3個の6個セットギフトのご用意もあります。	 ●名称: フローズンヨーグルト ●種類別: 発酵乳 無脂肪乳固形分9.4% 乳脂肪分3.2% ●原材料名: 乳製品(国内製造)、糖類(砂糖、ブドウ糖)、ヨーグルトパウダー、脱脂粉乳、香料、酸味料、安定剤(グアーガム)、乳化剤、(一部に乳成分を含む) ●内容量: 80ml ●賞味期限: 別途記載(製造から1年) ●保存方法: 要冷凍(-18℃以下で保存) ●製造者: 有限会社 フレスコ・カンパニー ●製造所: 長野県千曲市大字戸倉柏王603-1 026-247-8770 栄養成分表示 (1個当たり推定値) <table> <tr><td>エネルギー</td><td>85 kcal</td></tr> <tr><td>タンパク質</td><td>2.7g</td></tr> <tr><td>脂質</td><td>2.5g</td></tr> <tr><td>炭水化物</td><td>12.8g</td></tr> <tr><td>食塩相当量</td><td>0.08g</td></tr> </table> 本製品に含まれるアレルギー物質(特定原材料等) 乳	エネルギー	85 kcal	タンパク質	2.7g	脂質	2.5g	炭水化物	12.8g	食塩相当量	0.08g
エネルギー	85 kcal										
タンパク質	2.7g										
脂質	2.5g										
炭水化物	12.8g										
食塩相当量	0.08g										
 信州産フローズンヨーグルト ハケ岳ヨーグルトとハケ岳牛乳を使用したフローズンヨーグルトです。 ・信州産あんずフローズンヨーグルト 長野県産の杏を使用しています。 業務用の2ℓバルクもあります。	 デザートプレートに添えたり、シェイクやスムージー、ドリンク、お酒をかけるなど楽しみ方ができます。										
アレルギ表示(特定原材料) ※使用している項目に☑、使用していない場合は以下の欄に大きく×をする。											
表示義務有	☐ えび、 ☐ かに、 ☐ くるみ、 ☐ 小麦、 ☐ そば、 ☐ 卵、 ☒ 乳、 ☐ 落花生										
表示を奨励(任意表示)	☐ アーモンド、 ☐ あわび、 ☐ いち、 ☐ いくら、 ☐ オレンジ、 ☐ カシューナッツ ☐ キウイフルーツ、 ☐ 牛肉、 ☐ ごま、 ☐ さけ、 ☐ さば、 ☐ 大豆、 ☐ 鶏肉、 ☐ パナマ、 ☐ 豚肉、 ☐ マカダミアナッツ、 ☐ もも、 ☐ やまいも、 ☐ りんご、 ☐ ゼラチン										
備 考	(当商品以外にアレルゲンを扱っている場合はその旨を記入)										

※今後FCP事務局がシート普及拡大のためにセミナー等で掲載内容の紹介を行うことについて 右欄に○をして下さい。(無記入の場合は紹介しません。)

(承諾)・拒否

■ 出展企業紹介

出 展 企 業 名	有限会社フレスコ・カンパニー		
年 間 売 上 高	297,317,236円	従 業 員 数 (社員〇名、パート〇名など)	社員22名、パート17名
代 表 者 氏 名	藤田将徳		
メ ッ セ ー ジ	当社は、給食受託や直営施設での献立の提供、ケータリング、フローズンヨーグルト販売、弁当・総菜製造など、多彩な食のサービスを展開。地元の野菜や規格外果物を活用し地産地消や、フードロス削減、耕作放棄地対応など地域課題の解決に取り組んでいます。観光列車「ろくもん」での食事提供など観光分野にも参画し、「安心・安全でおいしい食」を通じて、地域に根ざした持続可能な社会づくりを目指しています。		
ホ ー ム ペ ー ジ	https://fresco-c.com/		
会 社 所 在 地	〒 389-0804	長野県千曲市大字戸倉柏王603-1	
工 場 等 所 在 地	〒 387-0821	長野県千曲市大字戸倉柏王603-1	
担 当 者	白石芽依	E - m a i l	honbu-kon@fresco-c.com
T E L	026-247-8770	F A X	026-247-8771

■ 生産・製造工程アピールポイント ※農産品の場合は栽培面積・年間収穫量なども記載

原料仕入

→

攪拌

→

フリージング

→

充填

→

急速冷凍

→

包装

→

検品

→

出荷

写 真



フリージングしたものをカップに絞り出す



充填機を用いて充填、ビニール蓋で密閉



急速冷凍機を用いて冷凍

■ 品質管理情報

商 品 検 査 の 有 無	○ 無 ● 有→具体的に	一般生菌検査 食品衛生協会 サンコリ、成分検査、テイスティング、目視検査(異物混入・梱包不良・商品品質)			
衛 生 管 理 へ の 取 組	生 産 ・ 製 造 工 程 の 管 理	製造マニュアル作成、記録管理。品質管理責任者を設置。			
	従 業 員 の 管 理	月1回検便実施。従業員の衛生及び健康管理を徹底。5S(整理、整頓、清潔、清掃、しつけ)の徹底。			
	施 設 設 備 の 管 理	毎日の清掃及び洗浄・殺菌実施。定期的メンテナンスの実施。			
危 機 管 理 体 制	担 当 者 連 絡 先	担 当 者 名 または 担 当 部 署 名	藤田将徳	連 絡 先	026-247-8770
	危機管理に関する対応や 生産賠償責任保険(PL保 険)の加入など	AIG損害保険株式会社(PL保険加入)			

このシートは農林水産省フード・コミュニケーション・プロジェクト(FCP)により、作成されました。詳しくは<https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>をご覧ください。