

罪悪感なしの、
充実感がある。

戸倉上山田温泉の

おフロヨ！

長野県千曲市、戸倉上山田温泉 発。
信州産フローズンヨーグルトを、
湯上がりの新定番へ。

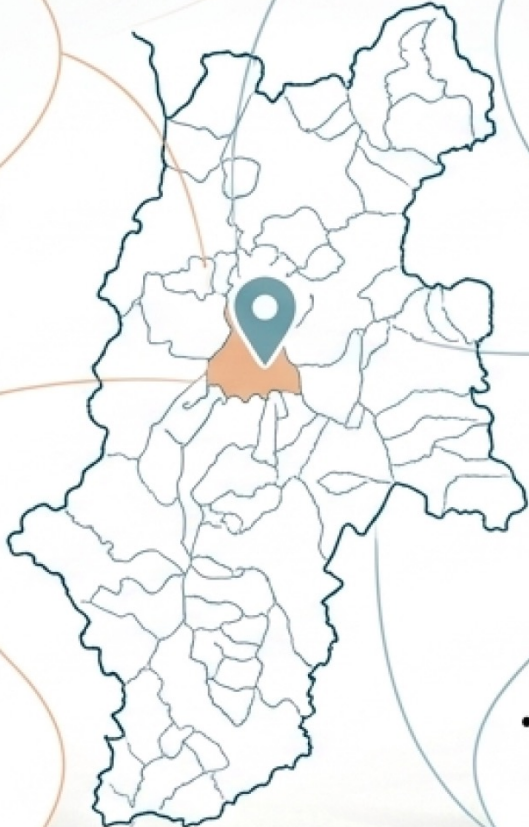


長野県の千曲市は、こんなところですよ。

信州の奥座敷、 千曲市の豊かな 風土と実り

長野県の中央部に位置する千曲市。

美しい棚田や連なる山々に抱かれたこの地は、古くから豊かな自然の恵みに溢れています。

- 
- ・【名産】
千曲市特産の
「杏（あんず）」

- ・【実り】
信州りんご、
きのこ類

- ・【発酵】
整腸作用の
期待できる
伝統的な味噌

- ・【源泉】
そして、大地の恵み
である良質な温泉

戸倉上山田温泉は、こんなところですよ。

開湯120年を超える歴史の息吹

「W美肌の湯」として愛される泉質

アルカリ性単純硫黄温泉

【肌へのやさしさ】

湯当たりしにくく、女性やお子様にもやさしい柔らかな泉質。

【W美肌の湯】

古い角質を落とすアルカリ性と、肌を美しく保つ硫黄成分が組み合わさった、戸倉上山田温泉ならではの恵み。

【心身の浄化】

日々の疲れを洗い流し、からだの芯から温める、極上のリラックス体験。

・数多くの旅館やホテル、飲食店が軒を連ねる温泉街

・古くから旅人の疲れを癒やし続けてきた「おもてなし」の精神

・時代を超えて愛され、受け継がれてきた深く根付く入浴文化

「この街で温泉を愛して止まない人々が、文化を守り続けている。」

お風呂専用フローズンヨーグルト

おフロヨ！
とは？



【 お フ ロ ヨ ！ と は 】

3つの《活》と製法にこだわった、 ちょっぴり贅沢なご当地スイーツです。

湯 活

戸倉上山田温泉
心と体、ととのう。

開湯120年を超え、数多くの旅館やホテル、飲食店が軒を連ねる戸倉上山田温泉。その街で温泉を愛して止まない真の温泉好きが力を合わせ、温泉好きが最高に「ととのう」ために開発されました。

腸 活

ヨーグルト
おなか、ととのう。

信州・千曲市の名産物はきのこや味噌、りんごなど、整腸作用の期待できる食材がたくさんあります。そこで、手軽におなかが「ととのう」ヨーグルトを、温泉の「ととのう」チカラに加えました。

地 域 活 性 化

長野県千曲市
ちいき、ととのう。

長野の八ヶ岳に育まれた牛乳やヨーグルト、千曲市の杏などを、地元農家さんや生産者さんから仕入れることで、戸倉上山田温泉だけではなく、長野県全体を盛り上げるスイーツを目指しています。

湯上がりサッパリ製法

フロスタのフロズン・ヨーグルトのベースとなっている製法は、かつて東京ビジネスサミットにて最優秀賞、アジア最大級の展示会フードックスジャパンでは金賞を受賞するなど、すでに高い評価を得ていた製法です。今回は、湯上がりにマッチする「なめらかさ」「コク」「後味」をプラスして仕上げています。

【 おフロヨ！のポイント 】



「おフロヨ！」は、戸倉上山田温泉の湯上がり時間から発想した、信州産フローズンヨーグルトです。
さっぱりとした後味、なめらかな食感、地域らしいストーリーをあわせ持つ、冷凍デザートの新提案。

「お風呂上がりのひととき」「温泉の湯上がりに合う」

「1日の終わりのリラックスタイム」

こんなシーンにピッタリの商品です。

【 おフロヨ！の商品特長 】



ハヶ岳ヨーグルトとハヶ岳牛乳を使用。

プレーンは1個85kcal、あんずは1個83kcal。

小売、観光、温浴、業務用まで、用途に応じた展開が可能。

〔おフロヨ！〕は一般的なアイス・ヨーグルトではなく【ご当地スイーツ】として販売していきます。

【 オ ケ ー ジ ョ ン & タ ー ゲ ッ ト 】

ご当地スイーツを、疲れた女性たちの日常へ。

アイス消費のピークタイム

一般社団法人 日本アイスクリーム協会『アイスクリーム白書2024』消費者調査より

午後のおやつ・間食
41.3%夕食時・夕食後
28.1%風呂上り・シャワー後
24.6%未開拓の
夜需要ゾーン

おフロヨの定義

ターゲット

30～60代女性



コンセプト

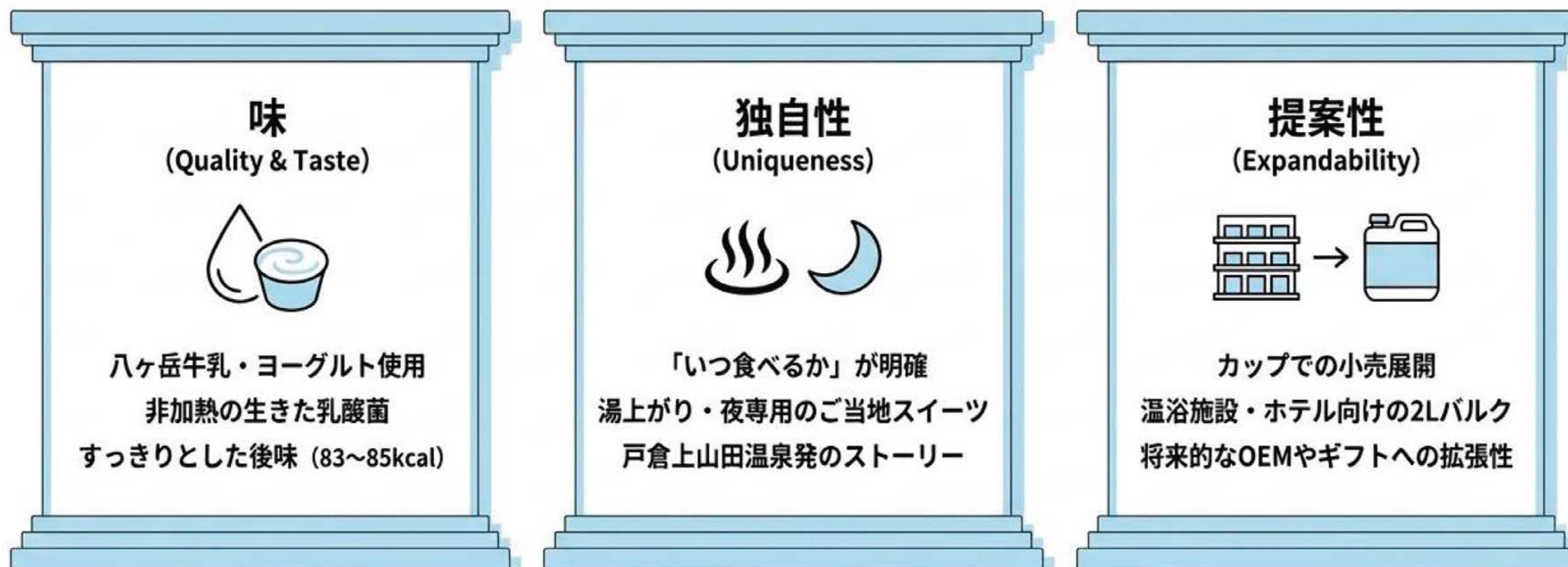
1日の終わりの、
罪悪感のない
軽いご褒美

冷たいデザート×ヨーグルト由来×夜の軽いご褒美

「夜・お風呂上がり」の需要に応える、
長野県推し（温泉推し）スイーツとして販売。

【 セールスポイント 】

「味・独自性・提案性」を生かし、
売り場の新しい定番へ。



バイヤーアンケートでは、出展者に対して求める条件として 品質・味 が最も高く、
次いで 独自性や付加価値が重視されています。さらに、原材料や製造方法のこだわりも重要。
戸倉上山田温泉発の「おフロヨ！」は、それら全てのリクエストに応える商品だと考えています。

【 商品ラインアップ 】

① 信州産フロースンヨーグルト「おフロヨ」プレーン

八ヶ岳ヨーグルトと八ヶ岳牛乳を使用した、さっぱりとしたフロースンヨーグルトです。

② 信州産あんずフロースンヨーグルト「おフロヨ」

八ヶ岳ヨーグルト・牛乳に、千曲市産の杏を合わせた季節提案商品です。

項目	① プレーン 	② あんず 
商品特徴	八ヶ岳ヨーグルト & 牛乳	+ 千曲市産の杏
カロリー	85 kcal	83 kcal
参考上代	オープン価格	オープン価格
賞味期限	1年	1年
提供時期	オールシーズン	6月～12月
JANコード	4595433352001	4595433352018
1ケース80入(混載可) / 最小1ケース / リードタイム5営業日		

【業務用2Lバルク】 温浴施設・宿泊施設でのデザート提供やアレンジ用途に対応。

【 おフロヨ！アンバサダーのご紹介 】

おフロヨ！のプロジェクトを通じて、
心と体と、腸にやさしい
温泉街を目指します。

おフロヨ！アンバサダーに就任！

腸活プロデューサー 長瀬みなみさん



1990年東京都生まれ、便秘育ち。幼少期から慢性便秘体質で、そもそも人間のうんちは週1回しか出ないと思っていた。長年の便秘経験を高く評価され、2018年よりウンログ株式会社の広報PR部門立ち上げ、ブランド責任者として取締役CBOに就任。これを機に、独学と自らへの人体実験によりさまざまな腸活を取り入れたことが功を奏し、便秘を解消することに成功する。うんちに特化したYouTubeチャンネル「ウンTube」の運営や、さまざまなメディアに腸活解説者として出演し、腸内環境の大切さを広める活動を行う。2023年に独立し、腸活プロデューサーとして「腸活と発酵のチカラでよりハッピーな人生を増やしていく」ため、セミナー講師やコラム執筆、コラボ商品のプロデュースなど幅広く活動中。

↑書籍『ムリしない腸活 - おなかとうんちとの付き合い方』

【 おフロヨ！応援女将のご紹介 】

温泉街の女将から強力な後押しをいただいています！



有田屋旅館 女将 まゆみさん



亀清旅館 女将 まりさん



昭和の寅や 女将 のりこさん

【 おフロヨ！サポーターの方々 】



【 おフロヨ！ご活用提案 】

業務用 2 リットル・バルクでは、
加熱・厨房調理不要の
さまざまなメニューをご提案しています。



① 温浴施設「湯上がりデザート」

1食原価 約190円 → メニュー価格 500円目安。
紙カップ＋スプーンで提供し、オペレーションは
極めて簡便。「腸活×湯活」のダイレクトな訴求。



② 旅館・ホテル朝食ビュッフェ

フローズンヨーグルトコーナーで朝食の差別化。
地元産のあんず、グラノーラ、はちみつ等
を用いたセルフトッピングの提案。



③ 旅館宴会・コース料理デザート

信州地酒・あんずソース・季節フルーツとのペア
リングで「ご当地スイーツ」として演出。器の選択
により高単価メニュー化が可能。



④ カフェ・飲食店

パフェ・かき氷・スムージーのベースとして
展開。一般的なアイスに比べさっぱりした食
感で、「夜カフェ」需要に完全適合。

【 おフロヨ！ ご活用提案 】



【 商品ラインアップ 】

人気の観光列車「ろくもん」でも販売中。

ローカル発の新しい接点が長野県内で広がっています。



注記: ※競合店様とのパッティング回避のため、本表はご商談相手の業態に応じて開示範囲を調整しております。詳細な実績は個別商談にてご案内いたします。

※導入・商談状況の一部抜粋です

【 製造体制 】

創業から20年以上も地域給食などに携わってきた
知見・ノウハウ・経験を生かしながら、
安心・安全な製造管理体制を整えています。

製造元：
有限会社フレスコ・
カンパニー
地域給食やケータリングを担う、
徹底した衛生水準

商談基準を完全にクリアする、
徹底した品質・衛生管理体制

“ご当地商品だから不安”ではなく、
ローカル発でも商談可能な品質管理を前提にしています。



【 会 社 概 要 】

製造販売元：有限会社フレスコ・カンパニー

千曲市を拠点に、給食受託、直営施設での献立提供、ケータリング、フローズンヨーグルト販売、弁当・惣菜製造などを行っています。
地産地消、フードロス削減、耕作放棄地対応など、地域課題の解決にも取り組んでいます。

事業内容	・給食受託業務 老健施設に特化した給食調理・提供事業 ・直営給食サポート事業 専属の栄養士と調理人により思案された献立を提案・食材の発注・在庫管理までをサポート ・ケータリング事業 企業様・団体様から依頼を受け、専属の栄養士と調理人がお弁当などを作成して提供する ・食品物販事業 食品を業者様から仕入れ販売を行う
設立	平成16年2月21日
代表者名	代表取締役 藤田将徳
従業員数	42名(男:6名、女:36名)
平均年齢	44.98歳(男:36歳、女:46.6歳)
所在地	千曲市大字柏王603番地1
資本金	300万円
売上高	3億2千万(第25期)

【 コンテンツ開発中 】

人と地域を活性化させるコンテンツづくりにも挑戦中！

温泉 × 腸活。 新しい健康習慣「おフロヨ！入浴法」

STEP
01

STEP 01：入浴前にヨーグルトを食べよう！

「お風呂あがりの牛乳」も良いですが、お風呂前のヨーグルトを新習慣に。
(乳酸菌の生育に最適な温度は35～46度)

STEP
02

STEP 02：入浴中におなかをマッサージしよう！

温泉でおなかを温めながら、腸の流れにそってやさしくマッサージ。深呼吸をしてリラックス。

STEP
03

STEP 03：入浴後の腹式呼吸で心も整えよう！

ストレスを軽減するマインドフルネス。腸内環境を整える効果も期待できる、湯上がりの新ルーティン。

【 最後 に 】

最後までお読みいただきありがとうございます。

お気軽に、お問合せください。

試食、サンプル送付、見積提出、訪問商談など、柔軟にご対応いたします。



試食
Tasting at the booth



サンプル送付
Request Samples



見積
Request Quote



訪問商談
Schedule a Visit

有限会社フレスコ・カンパニー
担当：白石芽依
TEL：026-247-8770
Email：honbu-kon@fresco-c.com



会社ホームページは
こちらをチェック！